

# LIETUVOS PAŠTO STRATEGIJA 2022–2024 M.



# PASLAUGOS

## KOMERCINĖ VEIKLA



### DAIKTŲ SIUNTIMO PASLAUGOS:

- verslo siuntų siuntimas ir pristatymas;



### INFORMACIJOS SIUNTIMO PASLAUGOS:

- verslo laiškų siuntimas;



### FINANSINĖS PASLAUGOS



### KITOS PASLAUGOS:

- mažmeninė prekyba;
- spausdinimo paslaugos;
- tarptautinio tranzito paslaugos;
- sandėliavimo ir logistikos paslaugos;
- prenumeratos pristatymas miestuose;
- neadresuotos ir adresuotos reklamos pristatymas.

## TEIKIAMOS PASLAUGOS

## SPECIALIEJI ĮPAREIGOJIMAI

### DAIKTŲ SIUNTIMO PASLAUGOS:

- UPP siuntų siuntimas ir pristatymas;

### INFORMACIJOS SIUNTIMO PASLAUGOS:

- UPP laiškų gavimas ir siuntimas;

### KITOS PASLAUGOS:

- prenumeratos pristatymas kaimo gyvenamųjų vietovių gyventojams.



Pagal 2013 m. gruodžio 20 d. ūkio ministro įsakymą Nr. 4-1100 „Dėl valstybės valdomų įmonių specialiųjų įpareigojimų nustatymo ir informacijos pateikimo rekomendacijų patvirtinimo“ (2018 m. gegužės 7 d. Nr. 4-270 nauja redakcija) patrunuojančios įmonės Lietuvos pašto specialieji įpareigojimai yra UPP teikimas ir periodinių leidinių pristatymas kaimo gyvenamųjų vietovių prenumeratoriams.

**UPP tarifai privalo būti pagrįsti teikiamų UPP sąnaudomis, tačiau prieinami visiems pašto paslaugų naudotojams, skaidrūs ir nediskriminaciniai.**

Periodinių leidinių pristatymo kaimo gyvenamųjų vietovių prenumeratoriams paslauga nepriskiriama UPP, tačiau pašto paslaugos teikėjas, Vyriausybės įpareigotas teikti UPP, privalo pristatyti periodinius leidinius kaimo gyvenamųjų vietovių prenumeratoriams Vyriausybės patvirtintais tarifais.

# AKCININKO LŪKESČIAI

LŪKESČIŲ SRITIS	LŪKESČIŲ DETALIZAVIMAS <sup>1</sup>
Socialinė atsakomybė	<p><b>Socialinė atsakomybė ir rūpinimasis darbuotojais.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vykdyti savo veiklą pagal aukščiausius skaidrumo, valdysenos, etikos ir socialinės atsakomybės standartus.</li> <li>• Vadovautis gerąja tvaraus ir subalansuoto vystymosi praktika, laikytis nustatytų įstatymų, tarptautinių normų ir etikos standartų.</li> <li>• Strategijoje integruoti Jungtinių Tautų darnaus vystymosi principus aplinkosauginiu, socialiniu, vartotojų ir žmogaus teisių apsaugos aspektais. Informaciją apie taikomas darnumo praktikas turi atskleisti metiniame pranešime ir skelbti interneto svetainėje.</li> </ul>
	<p><b>Valstybei svarbių funkcijų užtikrinimas.</b> Užtikrinti universaliosios pašto paslaugos ir periodinių leidinių pristatymo kaimo gyvenamųjų vietovių prenumeratoriams paslaugų kokybišką teikimą.</p>
	<p><b>Klientų aptarnavimo kokybė.</b> Didinti klientams teikiamų paslaugų vertę, gerinti teikiamų paslaugų kokybę ir didinti klientų pasitenkinimą paslaugomis. Veikti taip, kad būtų užtikrintas paslaugų prieinamumas, kokybė ir subalansuoti paslaugų teikimo kaštai.</p>
Nefinansiniai lūkesčiai	<p><b>Plėtros galimybės.</b> Susisiekimo ministerija tikisi, kad Bendrovė pasinaudos tarptautinių rinkų perspektyvomis ir galimybėmis ir aktyviai dalyvaus tarptautinėje pašto paslaugų rinkoje.</p>
	<p><b>Inovacijos.</b> Bendrovė turi teikti prioritetus inovatyviems technologiniams sprendimams plėsti, kuriais būtų sukuriama vertė klientams ir pačiai Bendrovei.</p>
	<p><b>Lyderystė.</b> Susisiekimo ministerija tikisi, jog Bendrovė investuodama į naujas technologijas ir modernius darbo metodus, taps savo srities lydere regione.</p>
	<p><b>Efektyvumas.</b> Siekiant Bendrovės konkurencingumo turi būti skiriamas dėmesys veiklos efektyvumo didinimui ir veiklos sąnaudų valdymui.</p>
	<p><b>Skaidrumas ir rizikų valdymas.</b> Bendrovėje turi būti įdiegtos tokios atsparumo korupcijai priemonės ir procesai, kurie užtikrintų, kad Bendrovės veikla būtų vykdoma skaidriai ir sąžiningai. Bendrovėje turi būti įdiegta ir nuolat tobulinama rizikų valdymo sistema.</p>
	<p><b>Geroji valdysena.</b> Valstybės valdomų įmonių gerojo valdymo indekso vertinimo metinėse ataskaitose Bendrovė būtų vertinama ne žemesniu kaip A įvertinimu.</p>
Finansiniai lūkesčiai	<p>Bendrovės siekiama vidutinė nuosavo kapitalo grąža (ROE) turi būti ne mažesnė nei 9%.</p>
	<p>Dividendai, padengus ankstesniais laikotarpiais patirtus nuostolius, turi būti ne mažesni kaip 80 proc. Bendrovės atitinkamų metų paskirstytino pelno.</p>
	<p>Bendrovė turi užtikrinti nuoseklų skolos dalies kapitalo struktūroje mažėjimą ir siekti, kad finansinių skolų ir nuosavybės santykinis dydis neviršytų: 2020 m. – 3,8; 2021 – 3,2; 2022 – 2,6; 2023 – 2,2.</p>

# STRATEGIJA 2022 – 2024 M.

## STRATEGIJA – TVARUS AUGIMAS

Susitelkti į daiktų siuntimo pajamų auginimą, atsinaujinant ir kuriant daugiau patogumo klientams.

## STRATEGINĖS KRYPTYS



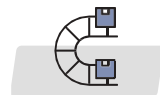
Finansų tvarumo didinimas



E-komercijos sprendimų klientams plėtra



Kokybiškas pašto paslaugų teikimas



Veiklos optimizavimas, automatizavimas ir skaitmenizavimas



Poveikio klimato kaitai mažinimas



Motyvuojančios darbo aplinkos kūrimas



MISIJA

Patogiai gauti ir siųsti.  
Visiems.



VIZIJA

Lietuvą su pasauliu  
jungiantis šiuolaikiškas  
ir patikimas paštas.



VERTYBĖS

Bendradarbiaujame.  
Prisiimame atsakomybę.  
Keičiamės.

# MISIJA IŠSAMIAU

---



# VIZIJA IŠSAMIAU



# VERTYBĖS IŠSAMIAU



# KAIP MATUOSIME STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO SĖKMĘ? STRATEGINIŲ TIKSLŲ ŽEMĖLAPIS

<i>Pjūvis</i>	<i>Strateginė kryptis</i>	<i>Tikslas</i>	<i>Tikslo rodiklis</i>
<b>FINANSAI</b>	Finansų tvarumo didinimas	Kurti pridėtinę vertę akcininkui	Nuosavybės grąža (ROE), %
		Valdyti skolos dalį kapitalo struktūroje	Finansinių skolų ir nuosavybės santykis, %
<b>KLIENTAI</b>	E-komercijos sprendimų klientams plėtra	Didinti daiktų pristatymo pajamų rinkos dalį	Daiktų pristatymo pajamų rinkos dalies prieaugis, vertinant pagal ankstesnių metų Q4 rezultata, %
	Kokybiškas pašto paslaugų teikimas	Užtikrinti aukštą klientų pasitenkinimą pašto paslaugomis	Klientų pasitenkinimas, NPS indeksas, %
<b>PROCESAI</b>	Veiklos skaitmenizavimas ir automatizavimas	Gerinti veiklos efektyvumą	Pardavimų pajamos tenkančios etatui, tūkst. EUR
	Poveikio klimato kaitai mažinimas	Mažinti CO2 emisijas	Sumažėjusios CO2 emisijos, % (lyginant su 2020 m.)
<b>DARBUOTOJAI</b>	Motyvuojančios darbo aplinkos kūrimas	Stiprinti darbuotojų įsitraukimą	Darbuotojų įsitraukimas, %

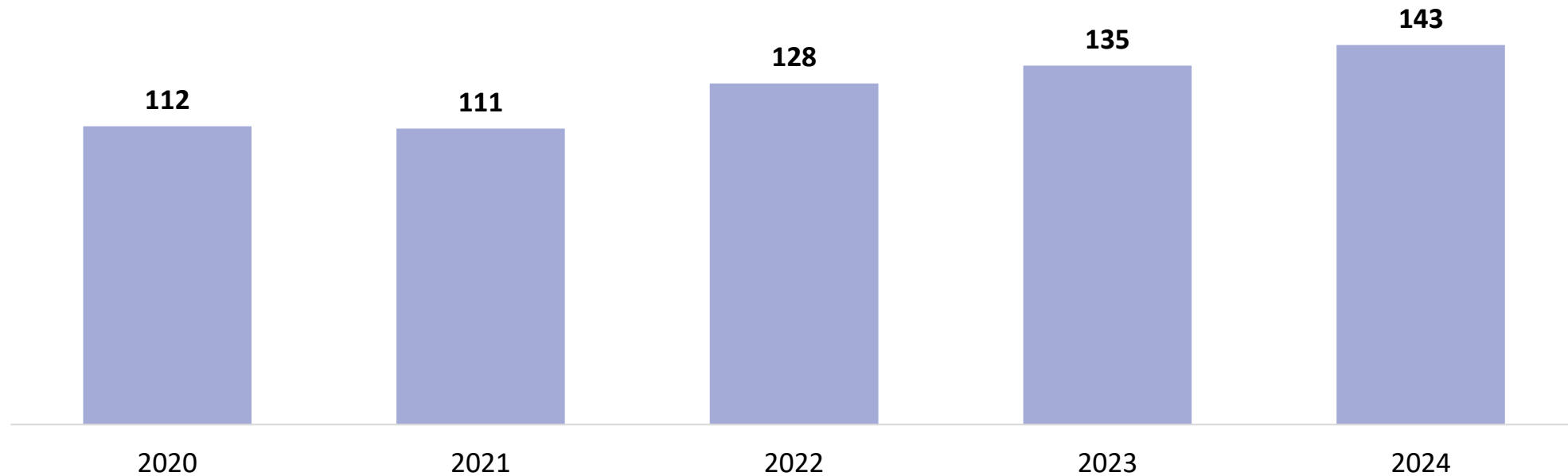


# PAGRINDINIS STRATEGIJOS VERTINIMO RODIKLIS

## AMBICIJA IKI 2024 M. – PASIEKTI 143 MLN. EUR METINES VEIKLOS PAJAMOS



VEIKLOS PAJAMOS, MLN. EUR



# AČIŪ.

AB Lietuvos paštas  
J. Jasinskio g. 16, 03500 Vilnius  
Faks. (8 5) 216 3204  
Tel. 1842  
El. p. [info@post.lt](mailto:info@post.lt)  
[www.post.lt](http://www.post.lt)

